

GO OUT CAMP vol.22

出展のご案内 ver.2

2026年10月2日（金）～10月4日（日）

@静岡県富士宮市・ふもとつばら

開催概要

- ◆名称 : GO OUT CAMP vol.22
- ◆開催日時 : 2026年10月2日（金）～4日（日） ※2日は前夜祭コンテンツのみとなります。
- ◆開催場所 : ふもとっばら（静岡県富士宮市麓156）／富士オートキャンプ場ふもと村
- ◆入場券種 : 2泊3日入場券、1泊2日入場券
1泊2日入場券 + オートキャンプ駐車券
1泊2日入場券 + 場内駐車場券
日帰り入場券
金曜宿泊入場券
- ◆想定来場者数 : 10,000人（3日間延べ）
- ◆オフィシャルHP : <https://www.gooutcamp.jp/>
- ◆告知 : GO OUT本誌、GO OUT WEB、SNS、K-MIX、ZIP-FM（予定）
- ◆主催 : GO OUT CAMP実行委員会
- ◆企画・制作 : 株式会社三栄 GO OUT／アースガーデン
- ◆特別協力 : K-MIX(静岡県FM局)／ふもとっばら

開催実績

- ・GO OUT JAMBOREE 2026@ふもとっばら(静岡県富士宮市) 4/10～4/12 来場者数：15,778人（3日間延べ）
- ・GO OUT CAMP vol.21 @ふもとっばら(静岡県富士宮市) 9/26～9/28 来場者数：9,879人（3日間延べ）
- ・GO OUT JAMBOREE 2025@ふもとっばら(静岡県富士宮市) 4/11～4/13 来場者数：15,681人（3日間延べ）
- ・GO OUT CAMP vol.20 @ふもとっばら(静岡県富士宮市) 9/27～9/29 来場者数：10,325人（3日間延べ）

GO OUT CAMPとは

他とは何か違う!? 音楽×キャンプのフェスティバル「GO OUT CAMP」

ふもとつばらというキャンプ場の区画された広大な敷地内にて**オールインワン**（ステージも宿泊場所も出展ブースもコンテンツも全て1箇所！）で開催されるため、ほかでは感じられない**一体感と、その日だけ現れる特別な街のような感覚**は独特のもの。富士山のふもとのステージにアーティストが出演。広大な敷地にぎっしり埋まった**来場者のテント群**。アウトドア&アパレル、クルマメーカーなどのブースが連なるブランドアベニュー。野外での**合コンやカラオケ、スナック**などユニークな**オリジナルコンテンツ**や、**アウトドアアクティビティ&ワークショップ**に、**キッズフィールド**、夜は**オフィシャルバー&ラウンジ**、最終日はプレゼント大抽選会などが行われ、昼夜問わず会場は盛り上がり続けています。



※写真は2025年9月開催「GO OUT CAMP vol.21」より

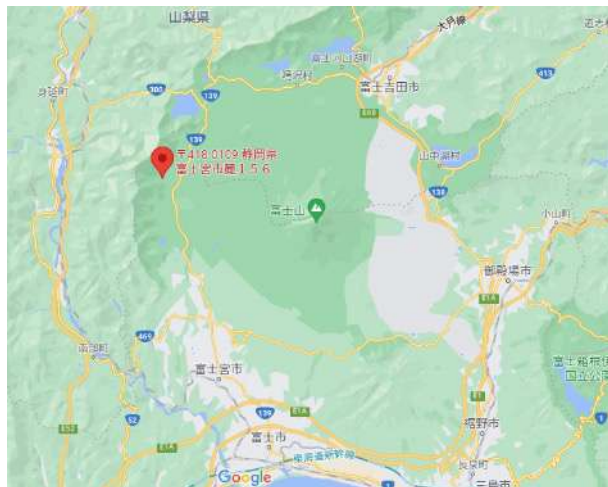
GO OUT CAMP イメージ



※写真は2025年9月開催「GO OUT CAMP vol.21」より

会場について

開催場所：ふもとつばら（静岡県富士宮市麓156）



● ふもとつばら

「ふもとつばら」は、静岡県は富士宮市「ふもと」にある自然を感じ、体験できる休暇・宿泊施設です。「すべての人に 自然の中の生活を」をコンセプトに 自然の中での癒しのひとときを提供してくれるキャンプ場です。GO OUTのキャンプイベントは年3回開催、その他、朝霧JAMの場外オートキャンプ会場、過去には長渾 剛10万人オールナイトライブの会場などイベント会場としても有名です。いまやキャンパーのあいだでは「聖地」とよばれ、数々のドラマや漫画に登場する日本有数の人気のあるキャンプ場です。



GO OUT CAMP vol.22の
MAPは調整中

※MAPは2025年9月開催「GO OUT CAMP vol.21」より

PRプラン

雑誌 GO OUT 39,267部（JMPA※25年10月～12月）

デジタルメディア GO OUT WEB 約1,900,000PV(月間平均)

その他 三栄雑誌媒体、WEB媒体

公式SNS Instagram @gooutjpn 218,000フォロワー

Instagram @goout_camp 63,000フォロワー

X @GOOUTmagazine 38,454フォロワー

X @goout_camp 16,340フォロワー （2026年4月時点）

ラジオ CM K-MIX（帯番組でのコーナー展開とアーティストコメントピックアップ）、ZIP-FMスポット

プレスリリース PR TIMES

その他

- ・メールマガジン＞ 50000人登録のメールマガジンを数回配信
- ・キャンペインスタグラマーによる情報拡散＞ 10数名程度のKOLへ投稿を依頼。ハッシュタグでキャンパーの興味を惹きつける
- ・ポスターフライヤーの配布＞ 東京神奈川と静岡県へ集中的に配布。
特に静岡中部／西部は注力。またお店にポスター貼りますキャンペーンも開催（エリア問わず）
- ・SNS有料広告＞ 年齢／エリアをセグメントし、明確なターゲットへ広告を配信
- ・UNDER25歳キャンペーン＞ 25歳以下の層へチケットのプレゼント行う企画 その他PRキャンペーンを多数計画中

イベントコンテンツ

◆LIVEステージ



GO OUT CAMP vol.21 出演者

<GO OUT STAGE>

D.W.ニコルズ／Spinna B-ILL／YO-KING／矢井田 瞳／浅井健一／スナックはせば（DJ HASEBE / Tina / ZEN-LA-ROCK）

<GO OUT HOUSE>

+music／Satoshi Miya／ICHI-LOW／naotohiroyama(ORANGE RANGE/delofamilia)／DJ HASEBE

※写真は2025年9月開催「GO OUT CAMP vol.21」より

イベントコンテンツ

◆さまざまなGO OUT的アウトドアコンテンツ



ふもとっぱらクリーン作戦



朝ヨガ



フリーマーケット



GO OUT KIDSプログラム



大人のゲーム〜5種競技〜



ドッグラン



Brand Avenueタイムセール



スラックライン



ふあふあ



ダンスワークショップ



丸太の遊び場



キッズマーチング

※写真は2025年9月開催「GO OUT CAMP vol.21」より
※コンテンツは変更になる可能性があります。

イベントコンテンツ



持ち寄りBBQ



ラジコンCAMP



カラオケ大会



気球体験



大抽選会



ラジコ体操



子どもカラオケ大会



子ども福まき



歌声ナイトクラブ



愛犬と一緒にカヤック体験



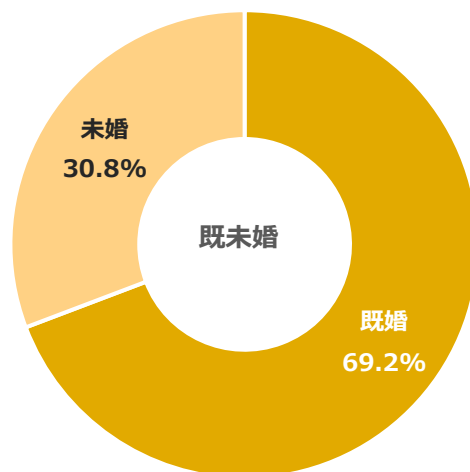
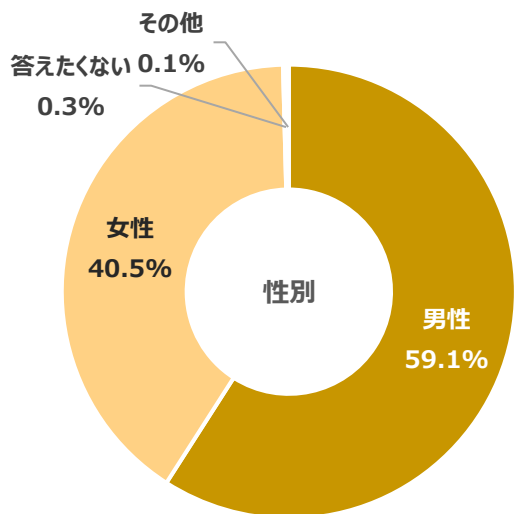
キャンプ合コン



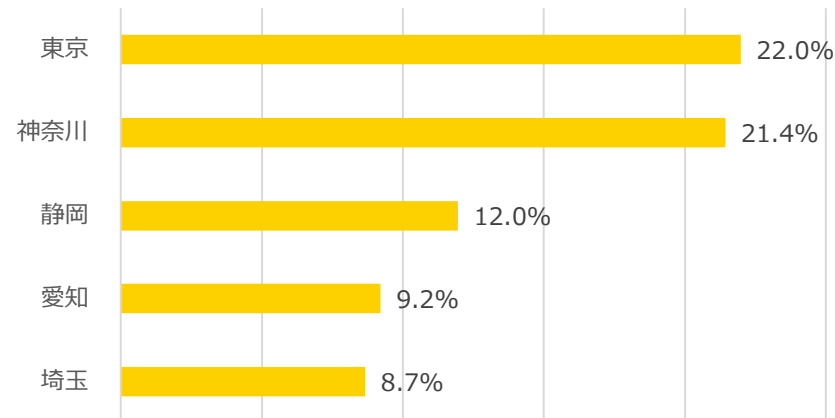
縁日

※写真は2025年9月開催「GO OUT CAMP vol.21」より
※コンテンツは変更になる可能性があります。

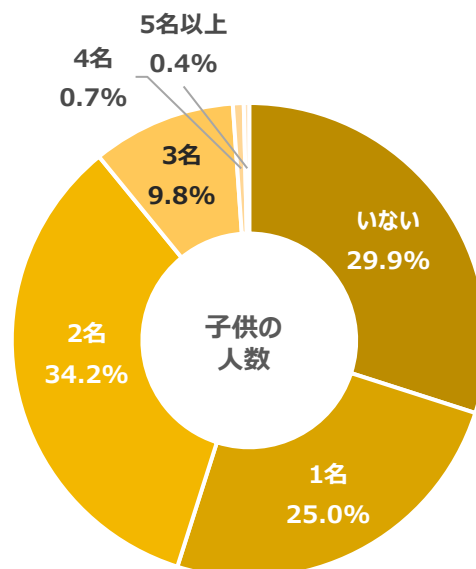
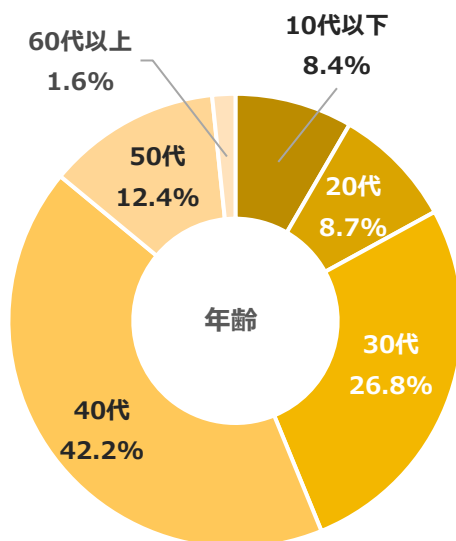
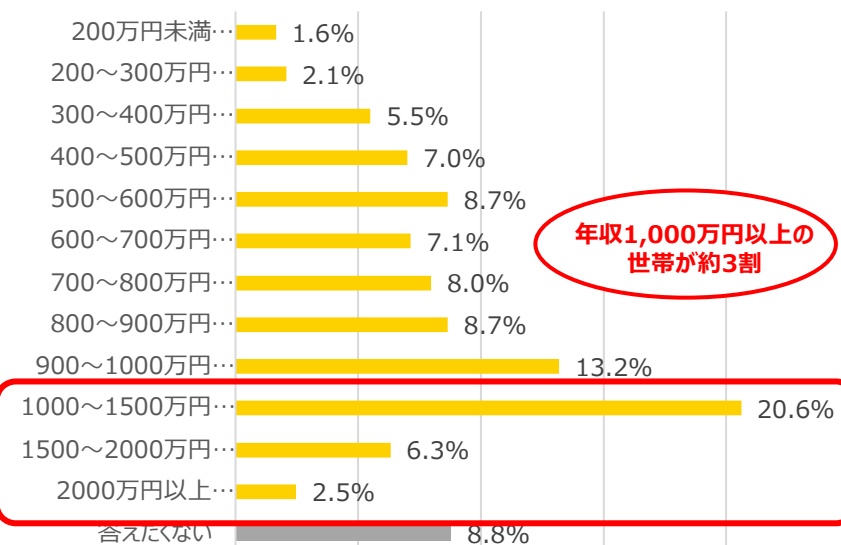
開催実績①来場者データ



< 地域TOP5 >



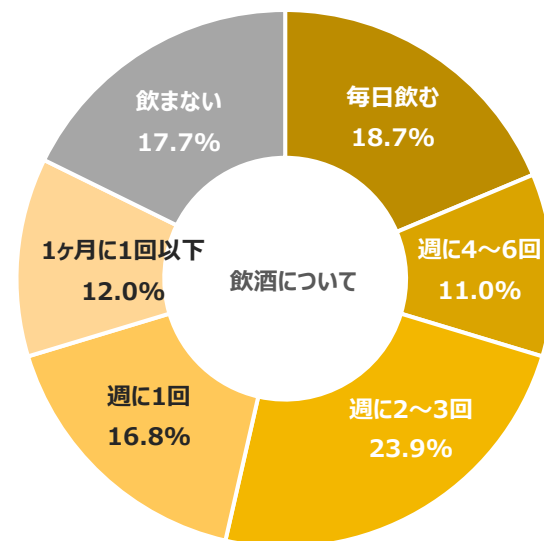
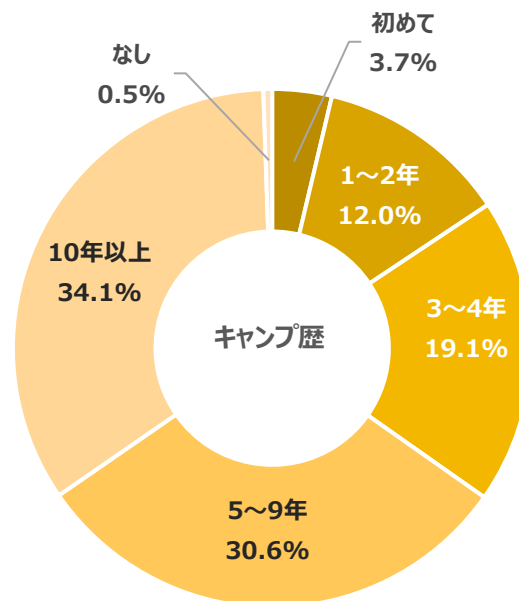
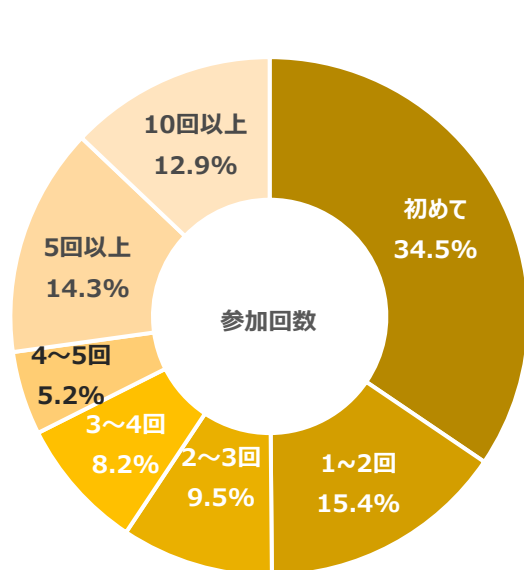
< 世帯年収 >



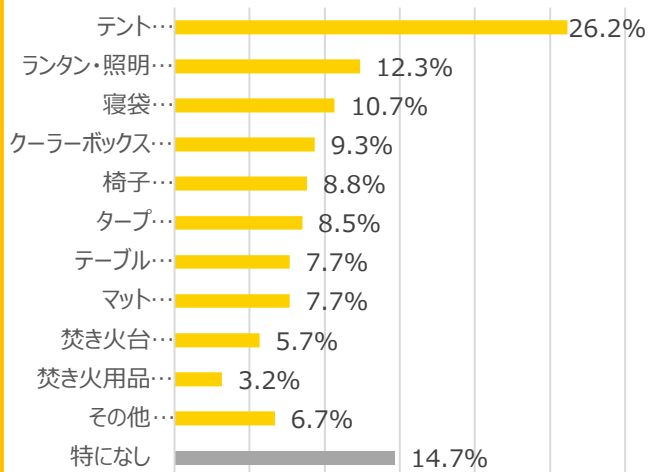
＼約7割がファミリー層！／

※2025年GO OUT CAMP vol.21来場者728名のアンケートより

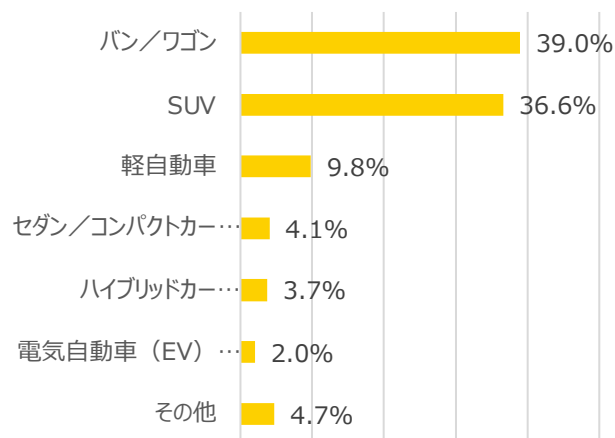
開催実績① 来場者データ



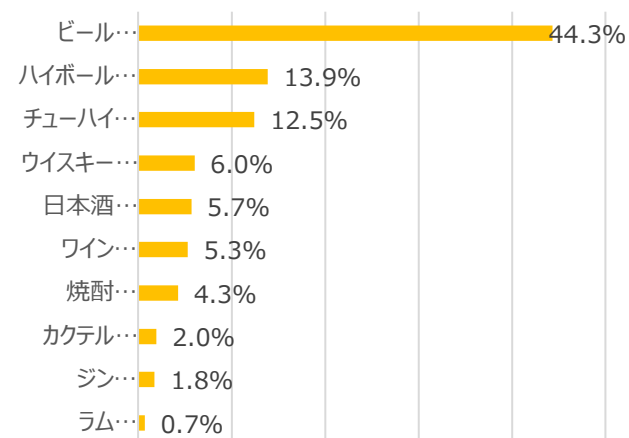
< 今欲しいキャンプアイテム >



< 所有車タイプ >



< 好きなお酒 TOP10 >



※2025年GO OUT CAMP vol.21来場者728名のアンケートより

開催実績① 来場者イメージ



※写真は2025年9月開催「GO OUT CAMP vol.21」より

参加者（来場者／出展者）の声で見る GO OUT CAMP

来場者データ

- ・年齢構成：30～40代がメイン（70%以上）
- ・来場者構成：ファミリー・夫婦・カップル中心
- ・在住エリア：東京・神奈川・静岡・愛知・埼玉など、
関東・東海エリアからの来場者が上位
- ・目的や過ごし方など：音楽＋キャンプ＋買い物など多目的

＼来場者 Voice／

「飲食や物販も充実していて、一日中楽しめるイベントでした。」

「混雑しすぎず快適に過ごせて、会場をゆっくり見て回れたのが良かった。」

「初めての参加でしたが、いろいろなブランドやアイテムを知る
きっかけになりました。」

「SNSで繋がっていた方と実際に会えたり、特別な体験ができました。」

「毎年の恒例行事として、また来たいと思っています。」

（GO OUT CAMP 来場者アンケートより抜粋）

出展者のリアルな声（一部抜粋）

物販売上に加え、
Instagramフォローも
想定以上に伸び、**ブランドの
認知拡大**につながりました。

来場者の層がブランドと
マッチしており、
狙っていたターゲットに
しっかりアプローチできました。

ブランドを初めて知る方が
多い中で、興味を持っていただき
**その場で購入につながる
ケースもありました。**

ブースには終始お客様が
訪れ、**売上・コミュニケーションと
もに良い結果につながりました。**

ワークショップなどの体験コンテンツ
も好評で、**ブランドの魅力をしっ
かり伝えることができました。**

他出展ブランドとの交流もあり、
新たなつながりを得られた点も
大きな収穫でした。

（GO OUT CAMP 出展者アンケートより抜粋）

開催実績②出展社 ※2025年9月開催 GO OUT CAMP vol.21

<出展メーカー 一覧 ※小間番号順>



1	TALISKER	18	FIRST DOWN
2	DUCKROW DEPART	19	wash-U
3	COBMASTER	20	LOOPLE
4	NORDISK CAMP SUPPLY STORE	21	SHIMANO
5	ルノー・ジャポン	22	NATURE TONES
6	NATAL DESIGN	23	RHINO-RACK
7	POLER	24	AVANT GARDE
8	SUBU	25	SHAKA
9	EKAL	26	AKROSS
10	TIMEX	27	NANGA
11	Godisru	28	Danner
12	GRIP SWANY	29	BIALETTI
13	go slow caravan	30	大井川流域 in 静岡
14	YETI	31	Brompton
15	CARGO CONTAINER	32	DISH JOCKEY
16	TOKYO CRAFTS	33	KEEN
17	EDDIE BAUER	34	LAMDASH PALM IN

開催実績②出展社 ※2025年9月開催 GO OUT CAMP vol.21



TALISKER



DUCKROW DEPART



COBMASTER



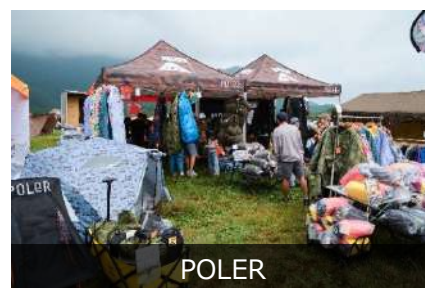
NORDISK CAMP SUPPLY STORE



ルノー・ジャポン



NATAL DESIGN



POLER



SUBU



EKAL



TIMEX



Godisru



GRIP SWANY



go slow caravan



YETI



CARGO CONTAINER



TOKYO CRAFTS

開催実績②出展社 ※2025年9月開催 GO OUT CAMP vol.21



EDDIE BAUER



FIRST DOWN



wash-U



LOOPLE



SHIMANO



NATURE TONES



RHINO-RACK



AVANT GARDE



SHAKA



AKROSS



NANGA



Danner



BIALETTI



大井川流域 in 静岡



Brompton



DISH JOCKEY

開催実績②出展社 ※2025年9月開催 GO OUT CAMP vol.21



開催当日スケジュール

	10月2日	10月3日	10月4日
	金	土	日
	DAY-1	DAY-2	DAY-3/搬出
6:00			
7:00			
8:00			
9:00			ブースOPEN
10:00	出展社 搬入 ブース通電 13:00頃 10:00-18:00	ブースOPEN 10:00-22:00	9:00-12:00
11:00		17:00以降の 営業は任意	
12:00		※22:00完全CLOSE	
13:00			
14:00			搬出・撤去
15:00			14:00以降 会場内の一般来場者の 状況を見て順次
16:00			
17:00			
18:00			
19:00			
20:00			
21:00			
22:00			
23:00			
0:00			

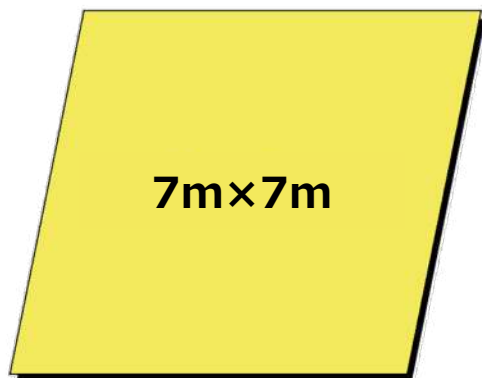
スケジュール

- 10月2日(金) 10:00 - 18:00 搬入・設営
- 15:00 - 23:00 一般来場者入場
- 10月3日(土) 10:00 - 17:00 ブースOPEN
- ※17:00以降の営業は任意
- 10月4日(日) 09:00 - 12:00 ブースOPEN
- 14:00以降 搬出予定

ブースオープン時間

- 10月3日(土) 10:00 - 17:00 ※22:00完全CLOSE
- 10月4日(日) 09:00 - 12:00 ※14:00以降搬出予定

出展メニュー：ブランド出展（アウトドアギア、アパレル、クルマカスタムパーツ、自治体、その他の物販・展示・PRなど）



出展料（税別）	¥ 350,000
出展スペース	7m×7m
出展料に含まれるスタッフバス・車両	4名・2台（ブース留置きは1台まで）
追加スタッフバス・車両(税別)	スタッフ 1 名につき ¥ 4,000 車両 1 台につき ¥ 3,000
ブランド紹介	公式ホームページ、SNSほか
その他	・1ブースにつき1ブランドまで ・テント、電源は別途レンタルが可能です。 ・飲食の提供がある場合、事前の申請等が必要になりますので、お問い合わせください。

申込み期日：2026年7月31日（金）

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

出展メニュー：オプション

【イベント名使用アイテム】

- ・「GO OUT CAMP vol.22」イベント名使用アイテム制作
¥200,000（税別）



※イメージ

【追加スタッフ・車両】

- ・スタッフ1名につき **¥4,000（税別）**
- ・車両1台につき **¥3,000（税別）** ※台数制限あり

【レンタル備品】

- ・シャレーテント1張（2.7m×3.6m）
※天幕四方幕、設営撤去込

- ・机（600mm×1800mm）

- ・パイプ椅子

- ・ブース内電源 電源1口（1500Wまで）

※電源稼働時間

<9/25(金)13:00～22:00、9/26(土)8:00～22:00、9/27(日)8:00～12:00 >

出展確定後、出展要項等と併せて備品申請書をお送りさせていただきます。(8月中旬以降予定)

出展メニュー：オプション（出稿プラン）

【GO OUT 本誌掲載 特別プラン】

・「GO OUT CHOICE」タイアップ掲載（1P）

└掲載号：GO OUT 12月号（10月30日発売）

└商品単体の物撮りカットを編集部が撮影（GOCの会場内にてロケ撮影）

出展料+G**80**万円（税別）～

※2P以上の掲載やモデル起用ご希望の場合はご相談ください



【GO OUT WEB掲載 特別プラン】

・GO OUT WEB ニュース記事タイアップ掲載

└掲載月：5月

└GOCの会場内にて撮影

└想定PV:2,000PV

└公式Instagram FD1投稿

※複数枚カラーセル投稿（MAX3カットまで）

※#PR表記にて投稿させていただきます

出展料+G**40**万円（税別）～

GO OUT WEB取材



Instagram掲載（FD×1投稿）



GO OUT公式Instagram
@gooutjpn

フォロワー **21.5**万人!

（26年3月現在）

イベント当日に会場内で撮影を実施。
掲載内容はご希望に合わせてご提案させていただきます。

<掲載内容 イメージ>

- ①新商品紹介記事
- ②出展ブースの紹介と商品紹介記事
- ③スタッフスナップにて商品紹介記事
- ④おすすめ商品のインプレッション記事など

※撮影はイベント開催中3日間のいずれか1日で行います。

ブランド紹介イメージ

GO OUT CAMP公式HP



GO OUT CAMP is a lifestyle brand that provides a wide range of outdoor gear and equipment for camping, hiking, and other outdoor activities. The brand is known for its high-quality, durable, and functional products, which are designed to enhance the outdoor experience. The brand's products include tents, sleeping bags, camp chairs, and more. The brand is also known for its commitment to sustainability and ethical sourcing.



BIALETTI is a brand that specializes in outdoor cooking equipment, including camp stoves, coffee makers, and more. The brand is known for its high-quality, durable, and functional products, which are designed to enhance the outdoor experience. The brand's products are made from high-quality materials and are designed to be easy to use and maintain.



GO OUT CAMP公式Instagram



出展規定

◆禁止事項

- ・法律、公序良俗に反する行為
- ・会場内での直火による火気の使用
※焚き火をする際は必ず焚き火台を利用して下さい。また火の始末には各自十分な注意をして下さい。
- ※ブースでの焚き火台での火気の使用に関しては原則、展示としての使用を前提としています。煙や飛び火で隣接ブースの迷惑にならないようにご配慮ください。
- ・開催主旨に反すると判断される行為
- ・マイクまたは音楽などの大音量での音量機器の使用は禁止となります。また音響機器の使用は事前に申請が必要となります。
内容やレイアウトによっては使用をお断りさせていただく場合があります。
- ・会場施設へ損傷を与える行為、物の設置
- ・来場者の迷惑となる行為
- ・節度を超える勧誘行為
- ・ブースを離れてのチラシを撒く行為

◆注意事項

- ・各出展者様の販売に伴う諸々は全て各出展者様の責任によるものとします。イベント参加者に対する事故、出展者間でのトラブル等主催者は一切関知しません。
- ・イベント開催中の会場内でのトラブル、違法・禁止行為が目にする際は、出展を中止していただく場合もあります。
- ・たばこ・保健所規制の対象物・危険物・盗品・法律に触れる物、合法、非合法問わず薬物などの販売については完全NGです。守れない場合は退場いただきます。
また、非合法物品の所持、販売については所轄の警察へ通報いたします。
- ・飲食物・化粧品の販売は事前にご相談ください。
- ・本出展要項に従っていただけない場合、また、本イベントの運営に支障をきたすと判断した場合、出展の取り消しをさせていただく場合もございます。
その場合、出展料・協賛金等の払い戻しは一切行いません。屋外イベントには、大変危険が伴いますので、ご理解ご協力の程お願いいたします。
- ・荒天などによるイベント中止の場合の出展料・協賛金の払い戻しはできません。
- ・出展ブース内での音響(PA)機器を持込・使用する場合は事前に申請が必要です。

◆駐車について

- ・申請の上、出展内容下でのブース内留め置き、場外駐車場(移動可)、関係者キャンプサイトの駐車となります。
※詳細は後日、出展要項にてご案内します。

◆宿泊について

- ・ブース内またはバックヤード、関係者キャンプサイト(オートキャンプ可)でのテント泊が可能です。
※詳細は後日、出展要項にてご案内します。

◆キャンセルについて

- ・出展社からの出展申し込み取り消し(キャンセル)は、事務局がこれを確認しない限り認められません。
- ・理由の如何に関わらず、9月2日(水)以降のキャンセルにつきましては全出展料の100%(税別)のキャンセル料を申し受けます。

お問い合わせ

出展に関するお問い合わせ先

株式会社三栄

第二営業企画局 koukoku@san-ei-corp.co.jp