

GO OUT JAMBOREE 2026

ご案内 ver.1

2026年4月10日（金）～4月12日（日）@静岡県富士宮市・ふもとつばら

開催概要

- ◆名称 : GO OUT JAMBOREE 2026
- ◆開催日時 : 2026年4月10日（金）～12日（日） ※10日は前夜祭コンテンツのみとなります。
- ◆開催場所 : ふもとっばら（静岡県富士宮市麓156）／富士オートキャンプ場ふもと村
- ◆入場券種 : 2泊3日入場券、1泊2日入場券
1泊2日入場券 + オートキャンプ駐車券
1泊2日入場券 + 場内駐車場券
日帰り入場券
金曜宿泊入場券
- ◆想定来場者数 : 18,000人（3日間延べ）
- ◆オフィシャルHP : <http://www.gooutcamp.jp/jamboree>
- ◆告知 : GO OUT本誌、GO OUT WEB、SNS、K-MIX、ZIP-FM（予定）
- ◆主催 : GO OUT CAMP実行委員会
- ◆企画・制作 : 株式会社三栄 GO OUT／アースガーデン
- ◆特別協力 : K-MIX(静岡県FM局)／ふもとっばら

開催実績

- ・GO OUT JAMBOREE 2025@ふもとっばら(静岡県富士宮市) 4/11～4/13 来場者数：15,681人（3日間延べ）
- ・GO OUT CAMP vol.20 @ふもとっばら(静岡県富士宮市) 9/27～9/29 来場者数：10,325人（3日間延べ）
- ・GO OUT JAMBOREE 2024@ふもとっばら(静岡県富士宮市) 4/12～4/14 来場者数：16,056人（3日間延べ）
- ・GO OUT CAMP vol.19 @ふもとっばら(静岡県富士宮市) 9/29～10/1 来場者数：10,120人（3日間延べ）

GO OUT JAMBOREEとは

他とは何か違う!? 音楽×キャンプのフェスティバル「GO OUT JAMBOREE」

2026年で12回目を迎えるGO OUT JAMBOREE。ふもとっぱらというキャンプ場の区画された広大な敷地内にて**オールインワン**（ステージも宿泊場所も出展ブースもコンテンツも全て1箇所！）で開催されるため、ほかでは感じられない**一体感と、その日だけ現れる特別な街のような感覚**は独特のもの。

富士山のふもとの**4ステージに総勢30組**以上のアーティストが出演。広大な敷地にぎっしり埋まった**来場者のテント群**。アウトドア&アパレル、クルマメーカーなど**50ブランド以上のブース**が連なるブランドアヴェニュー。

野外での**合コンやカラオケ、スナック**などユニークな**オリジナルコンテンツ**や、**アウトドアアクティビティ&ワークショップ**に、**キッズフィールド**、夜は**オフィシャルバー & ラウンジ**、最終日はプレゼント大抽選会などが行われ、昼夜問わず会場は盛り上がり続けています。



※画像は2025年4月開催【GO OUT JAMBOREE 2025】のものです。

GO OUT JAMBOREE イメージ



※画像は2025年4月開催【GO OUT JAMBOREE 2025】のものです。

GO OUT JAMBOREEイメージ



※画像は2025年4月開催【GO OUT JAMBOREE 2025】のものです。

GO OUT JAMBOREEの母体となったGO OUT CAMPとは

マニアからビギナーまであらゆるキャンプ好き、フェス好きが集まる、ゆる目のキャンプinフェス！
キャンプ＋音楽＋ファッション＋買い物…and more!

単なる野外フェスでなく、音楽やステージショーを楽しみながら、自然で遊ぶこと、キャンプを楽しむことが一体となった、大人から小さなお子様まで楽しめるキャンプイベントです。
ビギナーから上級者まで、ファッションだけでなく、キャンプギアやクルマもこだわった音好き・外遊び好きが集います。



※画像は2025年4月開催GO OUT JAMBOREEのものです。

全国各地でGO OUT CAMPを開催 2026年開催スケジュール（予定）

GOOUT CAMP 猪苗代

2026年7月
天神浜オートキャンプ場（福島県猪苗代町）

GOOUT CAMP

2026年9月
ふもとつばら（静岡県富士宮市）

GOOUT CAMP 冬

2026年12月
ふもとつばら（静岡県富士宮市）

会場について

開催場所：ふもとつばら（静岡県富士宮市麓156）



● ふもとつばら

「ふもとつばら」は、静岡県は富士宮市「ふもと」にある自然を感じ、体験できる休暇・宿泊施設です。「すべての人に 自然の中の生活を」をコンセプトに 自然の中での癒しのひとときを提供してくれるキャンプ場です。GO OUTのキャンプイベントは年3回開催、その他、朝霧JAMの場外オートキャンプ会場、過去には長渾 剛10万人オールナイトライブの会場などイベント会場としても有名です。いまやキャンパーのあいだでは「聖地」とよばれ、数々のドラマや漫画に登場する日本有数の人気のあるキャンプ場です。

ふもとつばら

GO OUT JAMBOREE 2026の
MAPは調整中



※画像は2025年4月開催【GO OUT JAMBOREE 2025】のものです。

PRプラン

雑誌	GO OUT	39,133部 (JMPA)
デジタルメディア	GO OUT WEB	約1,900,000PV(月間平均)
その他	三栄雑誌媒体、WEB媒体	
公式SNS	Instagram @gooutjpn	215,000フォロワー
	Instagram @goout_camp	61,000フォロワー
	X @GOOUTmagazine	38,774フォロワー
	X @goout_camp	16,428フォロワー (2025年10月時点)
ラジオ CM	K-MIX (帯番組でのコーナー展開とアーティストコメントピックアップ)、ZIP-FMスポット	
プレスリリース	PR TIMES	

- その他
- ・メールマガジン> 50000人登録のメールマガジンを数回配信
 - ・キャンペインスタグラマーによる情報拡散> 10数名程度のKOLへ投稿を依頼。ハッシュタグでキャンパーの興味を惹きつける
 - ・ポスターフライヤーの配布> 東京神奈川と静岡県へ集中的に配布。
特に静岡中部／西部は注力。またお店にポスター貼りますキャンペーンも開催 (エリア問わず)
 - ・SNS有料広告> 年齢／エリアをセグメントし、明確なターゲットへ広告を配信
 - ・UNDER25歳キャンペーン> 25歳以下の層へチケットのプレゼント行う企画 その他PRキャンペーンを多数計画中

◆LIVEステージ



GO OUT STAGE



FUJI-SAN STAGE



GO OUT HOUSE

GO OUT JAMBOREE 2025 出演者

<GO OUT STAGE>

D.W.ニコルズ／CHOZEN LEE AND THE BANG ATTACK／tofubeats&澤部渡(スカート)／水曜日のカンパネラ／RED SPIDER／民謡クルセイダースfeat.元ちとせ／THE SIDEBURNS／いとしのエリーズ／JUN SKY WALKER(S)／Def Tech

<FUJI-SAN STAGE>

スーパー登山部／四星球／SHAKALABBITS／あらかじめ決められた恋人たちへ／新羅慎二（若旦那 湘南乃風）／PUSHIM／ダンディ坂野／三拍子／シューマッハ

<FOREST STAGE>

千本ロック／misato&shin／ティータイム山本／DJ RYUTO／Satoshi Miya／上鈴木兄弟／ICHI-LOW／ERIKA CRYMSON／キャノーズ/okadada/大沢伸一

※画像は2025年4月開催【GO OUT JAMBOREE 2025】のものです。

イベントコンテンツ

◆さまざまなGO OUT的アウトドアコンテンツ



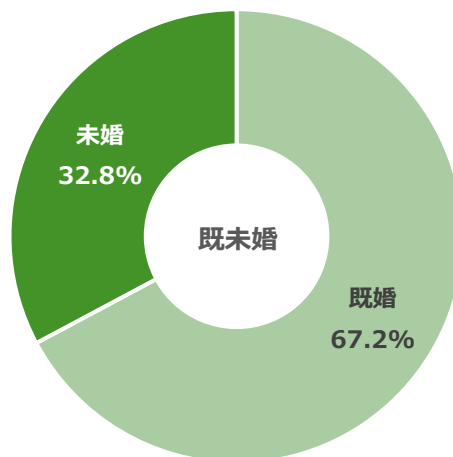
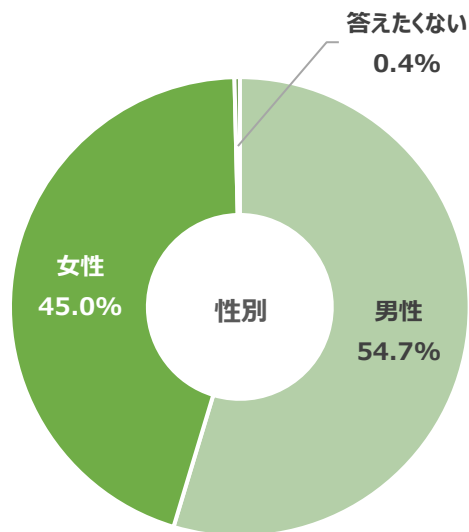
※画像は2025年開催GO OUT CAMP/JAMBOREEのものです。
※コンテンツは変更になる可能性があります。

イベントコンテンツ

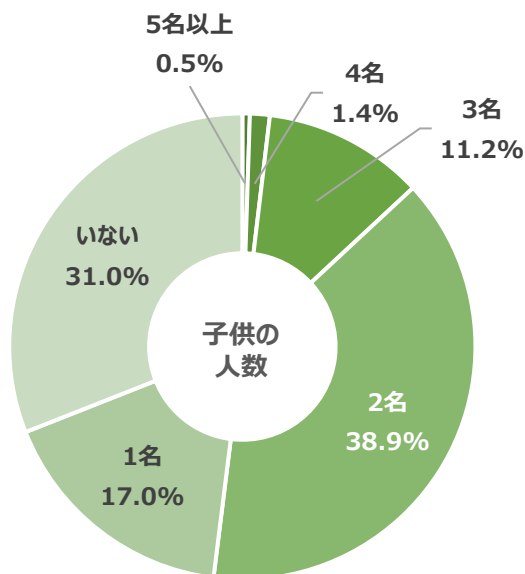
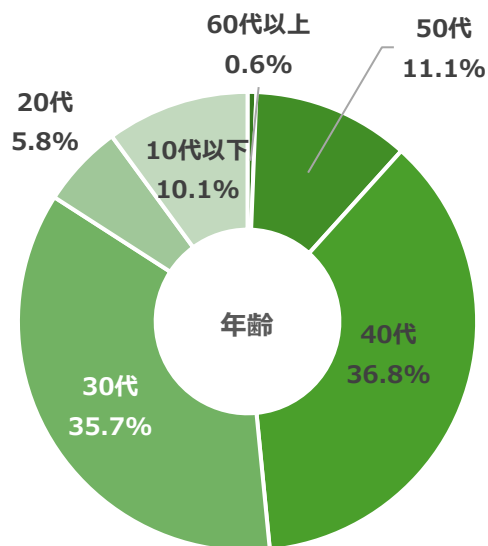
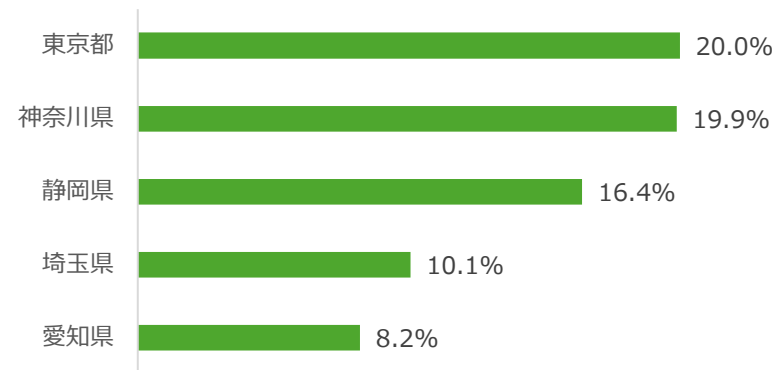


※画像は2025年開催GO OUT CAMP/JAMBOREEのものです。
※コンテンツは変更になる可能性があります。

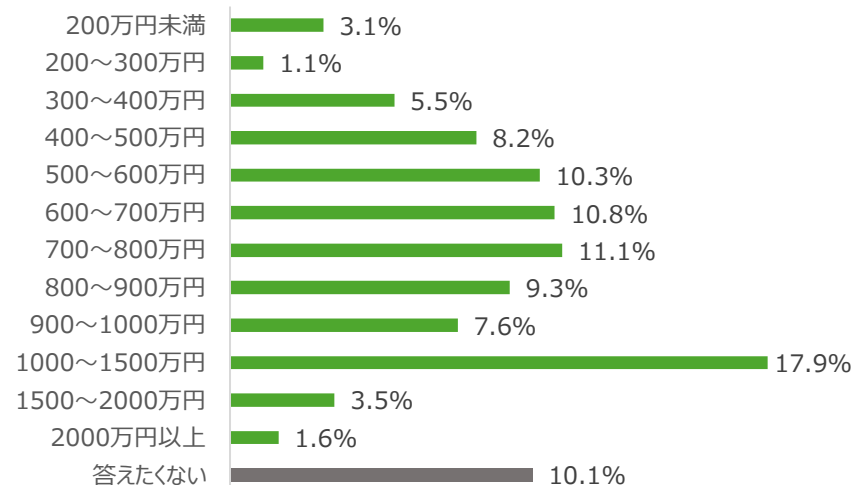
開催実績①来場者データ



< 地域TOP5 >

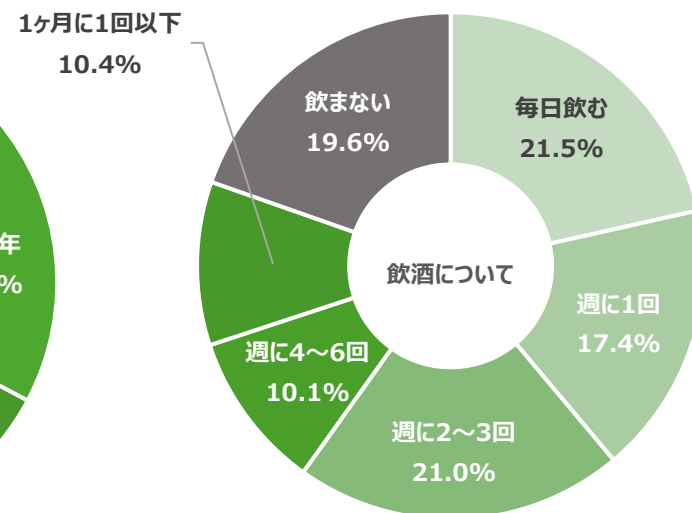
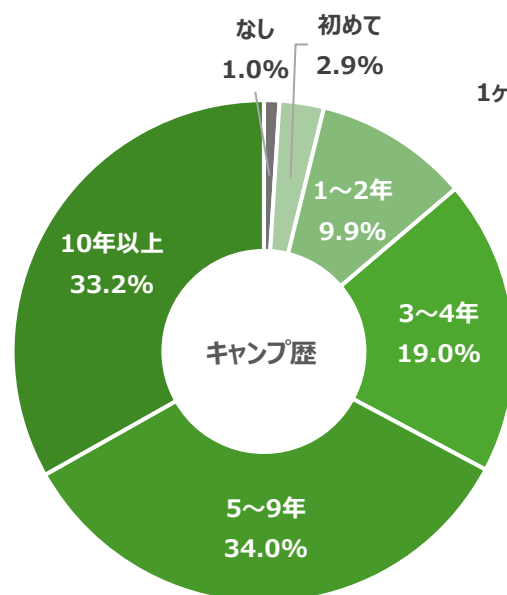
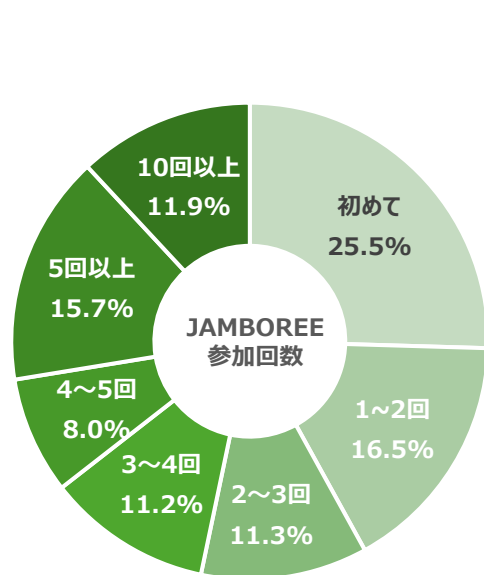


< 世帯年収 >

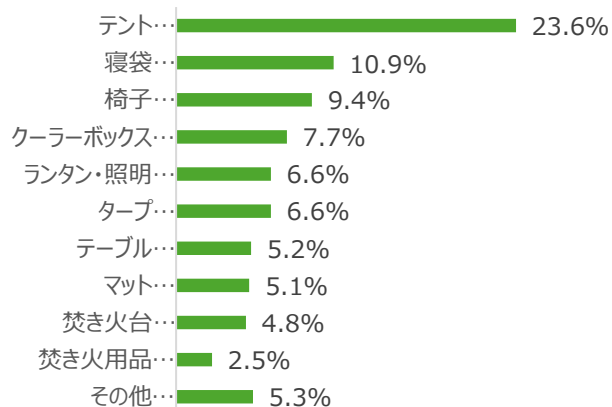


※2025年GO OUT JAMBOREE 2025来場者805名のアンケートより

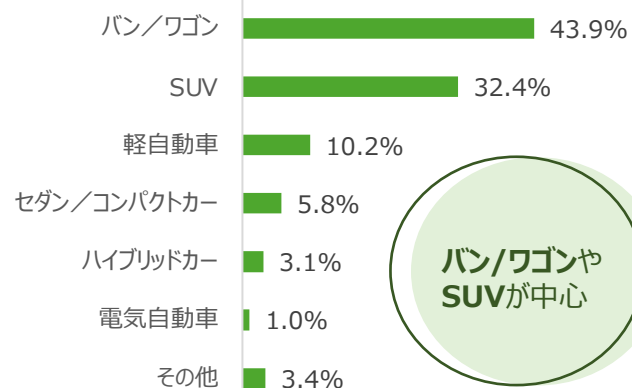
開催実績① 来場者データ



< 今欲しいキャンプアイテム >

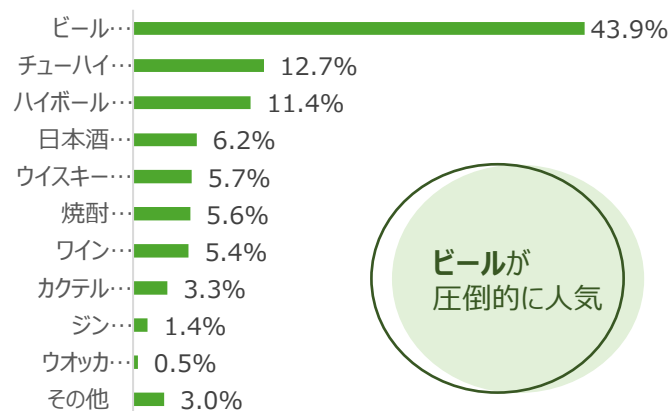


< 所有車タイプ >



バン/ワゴンや
SUVが中心

< 好きなお酒 TOP10 >



ビールが
圧倒的に人気

※2025年GO OUT JAMBOREE 2025来場者805名のアンケートより

開催実績① 来場者イメージ



※画像は2025年4月開催【GO OUT JAMBOREE 2025】のものです。

開催実績②出展社 ※2025年4月開催 GO OUT JAMBOREE 2025

出展名		
DREAMBEER	ノルディスク	GREGORY
go slow caravan	MOBI GARDEN	Hi-TEC
DUCKROW DEPART	Ladit	Coleman
COBMASTER	FOLBOT	STOKED OUTDOOR
NANGA	FLEX	SOLAIZ
AVANT GARDE	Orange	samtopia
MERRELL	RIVER SIDE CULTURE	AIGLE
NATAL DESIGN	PostCoffee	JATCO eco-knife "ARUNEMO"
Gallant Outdoor®	BAYFLOW	THULE
coody	TIMEX	UNIVERSAL OVERALL
ALPINE	TOKYO CRAFTS	CLAYMORE
GORDON MILLER	SHIMANO	KZMOUTDOOR
ネイチャーハイク	POLER	山目黒
Insta360	WPL JAPAN	
SOOMLOOM	nwm	
Penfield×andD.petit main	GEARMISSION	
PELLIOT	Danner	
SABBATICAL	FAR EAST REGGAE CRUISE	61社
EDDIE BAUER	BEER	小規模・ガレージブランド
FIRST DOWN	TOYO TIRES	MARKET VILLAGE : 28社
SMITH SUSono FUJITSUBO	BIALETTI	
NORDISK CAMP SUPPLY STORE	AIKOCHAN (伊藤食品株式会社)	飲食出店
GRAND CANYON	KOVEA	FOOD AREA : 13社
いなべ市	PRO TREK	

開催実績②出展社 ※2025年4月開催 GO OUT JAMBOREE 2025



DREAMBEER



go slow caravan



DUCKROW DEPART



COBMASTER



NANGA



AVANT GARDE



MERRELL



NATAL DESIGN



Gallant Outdoor®



coody



ALPINE



GORDON MILLER



ネイチャーハイク



Insta360



SOOMLOOM



Penfield × andD.petit main

開催実績②出展社 ※2025年4月開催 GO OUT JAMBOREE 2025



PELLIOT



SABBATICAL



EDDIE BAUER



FIRST DOWN



SMITH SUSono FUJITSUBO



NORDISK CAMP SUPPLY STORE



GRAND CANYON



いなば市



ノルディスク



MOBI GARDEN



Ladit



FOLBOT



FLEX



Orange



RIVER SIDE CULTURE



PostCoffee

開催実績②出展社 ※2025年4月開催 GO OUT JAMBOREE 2025



BAYFLOW



TIMEX



TOKYO CRAFTS



SHIMANO



POLER



WPL JAPAN



nwm



GEARMISSION



Danner



FAR EAST REGGAE CRUISE



BEER



TOYO TIRES



BIALETTI



AIKOCHAN (伊藤食品株式会社)



KOVEA



PRO TREK

開催実績②出展社 ※2025年4月開催 GO OUT JAMBOREE 2025



GREGORY



Hi-TEC



Coleman



STOKED OUTDOOR



SOLAIZ



samtopia



AIGLE



JATCO eco-knife "ARUNEMO"



THULE



UNIVERSAL OVERALL



CLAYMORE



KZMOUTDOOR



山目黒



<サンプリング：カレーメシ>



<ハーバハシパサウナ：Levätä>

参加者（来場者／出展者）の声で見る GO OUT JAMBOREE

来場者データ

- ・年齢構成：30～40代がメイン（70%以上）
- ・来場者構成：ファミリー・夫婦・カップル中心
- ・在住エリア：東京・神奈川・静岡・埼玉・愛知など、
関東・東海エリアからの来場者が上位
- ・目的や過ごし方など：音楽＋キャンプ＋買い物など多目的

＼＼来場者 Voice／／

「音楽、買い物、アクティビティ、キャンプの全てがワンストップで楽しめるのが魅力的でした。」

「新しいブランドやアイテムを知る良い機会になりました。」

「ブースの丁寧な説明で、新しいアイテムを衝動買いしてしまいました。」

「子供向けのイベントもあって、家族みんなで楽しめました。」

「飲食や物販の品揃えが豊富で、一日中見て回るのが楽しかったです。」

（GO OUT JAMBOREE 2025の来場者アンケートより抜粋）

出展者のリアルな声（一部抜粋）

出展者間の交流も盛んで、
新しいビジネスチャンスに
つながる機会がありました。

このイベントには、
他では出会えないような
コアなファンが
たくさん来てくれました。

新しいブランドのファンに
なってくれるような、熱心な顧客
と直接出会えました。

イベント全体の一体感が
素晴らしく、出展者としても
楽しんで参加できました。

ブースでの販売に加え、
ワークショップを通じてブランドの
新しい価値を伝えられました。

顧客と直接話すことで、
商品に対する貴重な
フィードバックを得られました。

（GO OUT JAMBOREE 2025の出展者アンケートより抜粋）

開催当日スケジュール

	4月10日	4月11日	4月12日
	金	土	日
	DAY-1	DAY-2	DAY-3/搬出
6:00			
7:00			
8:00			
9:00			ブースOPEN
10:00	出展社搬入	ブースOPEN 10:00-22:00	9:00-16:00
11:00	ブース通電 13:00頃	17:00以降の営業は任意	
12:00		※22:00完全CLOSE	
13:00	10:00-18:00		
14:00			
15:00			
16:00			
17:00			
18:00	一般来場者入場		搬出・撤去
19:00	15:00-23:00		18:00以降
20:00			会場内の一般来場者の状況を見て順次
21:00			
22:00			
23:00			
0:00			

スケジュール

- 4月10日(金) 10:00 - 18:00 搬入・設営
- 15:00 - 23:00 一般来場者入場
- 4月11日(土) 10:00 - 17:00 ブースOPEN
- ※17:00以降の営業は任意
- 4月12日(日) 09:00 - 16:00 ブースOPEN
- 18:00以降 搬出予定

ブースオープン時間

- 4月11日(土) 10:00 - 17:00 ※22:00完全CLOSE
- 4月12日(日) 09:00 - 16:00 ※18:00以降搬出予定

出展メニュー：ブランド出展（アウトドアギア、アパレル、クルマカスタムパーツ、自治体、その他の物販・展示・PRなど）



7m×7m

出展料（税別）	¥ 350,000
出展スペース	7m×7m
出展料に含まれるスタッフパス・車両	4名・2台（ブース留置きは1台まで）
追加スタッフパス・車両(税別)	スタッフ 1 名につき ¥ 4,000 車両 1 台につき ¥ 3,000
ブランド紹介	公式ホームページ、SNSほか
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・1ブースにつき1ブランドまで ・テント、電源は別途レンタルが可能です。 ・飲食の提供がある場合、事前の申請等が必要になりますので、お問い合わせください。

申込み期日：2026年1月30日（金）

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせていただきます

出展メニュー：オプション（出稿プラン）

【GO OUT 本誌掲載 特別プラン】

・「GO OUT CHOICE」タイアップ掲載（1P）

└掲載号：GO OUT 6月号（5月30日発売）

└商品単体の物撮りカットを編集部が撮影（GOCの会場内にてロケ撮影）

出展料+G**80**万円（税別）～

※2P以上の掲載やモデル起用ご希望の場合はご相談ください



【GO OUT WEB掲載 特別プラン】

・GO OUT WEB ニュース記事タイアップ掲載

└掲載月：5月

└GOCの会場内にて撮影

└想定PV:2,000PV

└公式Instagram FD1投稿

※複数枚カラーセル投稿（MAX3カットまで）

※#PR表記にて投稿させていただきます

出展料+G**40**万円（税別）～

GO OUT WEB取材



Instagram掲載（FD×1投稿）



GO OUT公式Instagram
@gooutjpn

フォロワー **21.5**万人!

（25年10月現在）

イベント当日に会場内で撮影を実施。
掲載内容はご希望に合わせてご提案させていただきます。

<掲載内容 イメージ>

- ①新商品紹介記事
- ②出展ブースの紹介と商品紹介記事
- ③スタッフスナップにて商品紹介記事
- ④おすすめ商品のインプレッション記事など

※撮影はイベント開催中3日間のいずれか1日で行います。

出展規定

◆禁止事項

- ・法律、公序良俗に反する行為
- ・会場内での直火による火気の使用
※焚き火をする際は必ず焚き火台を利用して下さい。また火の始末には各自十分な注意をして下さい。
- ※ブースでの焚き火台での火気の使用に関しては原則、展示としての使用を前提としています。煙や飛び火で隣接ブースの迷惑にならないようにご配慮ください。
- ・開催主旨に反すると判断される行為
- ・マイクまたは音楽などの大音量での音量機器の使用は禁止となります。また音響機器の使用は事前に申請が必要となります。
内容やレイアウトによっては使用をお断りさせていただく場合があります。
- ・会場施設へ損傷を与える行為、物の設置
- ・来場者の迷惑となる行為
- ・節度を超える勧誘行為
- ・ブースを離れてのチラシを撒く行為

◆注意事項

- ・各出展者様の販売に伴う諸々は全て各出展者様の責任によるものとします。イベント参加者に対する事故、出展者間でのトラブル等主催者は一切関知しません。
- ・イベント開催中の会場内でのトラブル、違法・禁止行為が目にする際は、出展を中止していただく場合もあります。
- ・たばこ・保健所規制の対象物・危険物・盗品・法律に触れる物、合法、非合法問わず薬物などの販売については完全NGです。守れない場合は退場いただきます。
また、非合法物品の所持、販売については所轄の警察へ通報いたします。
- ・飲食物・化粧品の販売は事前にご相談ください。
- ・本出展要項に従っていただけない場合、また、本イベントの運営に支障をきたすと判断した場合、出展の取り消しをさせていただく場合もございます。
その場合、出展料・協賛金等の払い戻しは一切行いません。屋外イベントには、大変危険が伴いますので、ご理解ご協力の程お願いいたします。
- ・荒天などによるイベント中止の場合の出展料・協賛金の払い戻しはできません。
- ・出展ブース内での音響(PA)機器を持込・使用する場合は事前に申請が必要です。

◆駐車について

- ・申請の上、出展内容下でのブース内留め置き、場外駐車場(移動可)、関係者キャンプサイトの駐車となります。
※詳細は後日、出展要項にてご案内します。

◆宿泊について

- ・ブース内またはバックヤード、関係者キャンプサイト(オートキャンプ可)でのテント泊が可能です。
※詳細は後日、出展要項にてご案内します。

◆キャンセルについて

- ・出展社からの出展申し込み取り消し(キャンセル)は、事務局がこれを確認しない限り認められません。
- ・理由の如何に関わらず、3月10日(火)以降のキャンセルにつきましては全出展料の100%(税別)のキャンセル料を申し受けます。

開催までのスケジュール

出展お申込み期日：2026年1月30日（金）

- ・チケット販売 : 11月28日（金）～
- ・公式ホームページ掲載 : <https://www.gooutcamp.jp/jamboree/>
- ・出展要項・各種申請書のご案内 : 2月下旬
- ・出展社説明会 : 2月下旬
- ・各種申請締め切り : 3月中旬予定
- ・搬入 : 4月10日（金） 10：00-18：00
※15:00より前泊者入場
- ・開催1日目 : 4月11日（土） 10：00-17：00
※22:00完全CLOSE
- ・開催2日目 : 4月12日（日） 9：00-17：00
- ・搬出 : 4月12日（日） 17：00以降を予定

お問い合わせ

出展に関するお問い合わせ先

株式会社三栄

第二営業企画局 koukoku@san-ei-corp.co.jp